

Pressemitteilung

11 neue E-Ladesäulen

Zweibrücken Fashion Outlet und Pfalzwerke treiben klimaneutrale Mobilität voran

Zweibrücken, 10. Februar 2023. Seit mehreren Jahren setzen das Zweibrücken Fashion Outlet und die Pfalzwerke-Gruppe mit vielfältigen Maßnahmen nachhaltige Impulse in Zweibrücken. Nun haben die Unternehmen im Zweibrücken Fashion Outlet elf neue E-Ladesäulen in Betrieb genommen und den bestehenden Ladepark auf insgesamt 17 Ladesäulen erweitert. Auch in Zukunft wollen sich die Partner für ein umweltfreundliches Engagement in der Region einsetzen.

Elektromobilität gilt - neben dem Ausbau der regenerativen Stromerzeugung - als zentraler Motor auf dem Weg zur Klimaneutralität. Das Zweibrücken Fashion Outlet und die Pfalzwerke-Gruppe haben das Potenzial nachhaltiger Verkehrsmittel längst erkannt und nun im Rahmen eines Presseevents am Donnerstag, den 9. Februar 2023, elf neue E-Ladesäulen vor dem Welcome Center im Zweibrücken Fashion Outlet offiziell in Betrieb genommen.

Uli Nölkensmeier, Center Director des Zweibrücken Fashion Outlets, und Witold Kreutz, Vertriebsleiter im Bereich Energiedienstleistungen der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT, eröffneten die Veranstaltung mit Grußworten. „Unsere Region liegt uns am Herzen – insbesondere die Menschen, die in ihr leben. Wir nehmen die steigende Nachfrage nach umweltfreundlichen Verkehrsangeboten sehr ernst und wollen gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden sowie den Pfalzwerken einen entscheidenden Beitrag für ein lebenswertes und klimaneutrales Morgen leisten“, betonte Nölkensmeier. Im Anschluss stellte Marold Wosnitza, Oberbürgermeister der Stadt Zweibrücken, in seiner Rede die regionalen Entwicklungen der Elektromobilität in den Fokus und leitete damit zur feierlichen Inbetriebnahme der E-Ladestationen über. Danach blieb Zeit für Fragen, Fotos und den persönlichen Austausch.

Mehr Lebensqualität in der Region

Nach der Erweiterung besteht der Ladepark jetzt insgesamt aus zehn Alpitronic-Hypercharger - eine Ladesäule mit bis zu 300 kW, neun à 150 kW, zwei ABB-Terra-Ladesäulen à 75 kW und fünf Alfen-Wallboxen à 22 kW. Damit sorgen sie zukünftig für weniger CO₂-Emissionen durch Versorgung der Ladesäulen mit Ökostrom und mehr Lebensqualität in und um Zweibrücken. Durch den Ausbau zählt das Zweibrücken Fashion Outlet zum größten Schnellladestandort der Pfalzwerke-Gruppe. Witold Kreutz ist überzeugt von dem Erfolg des Projekts: „Das Zweibrücken Fashion Outlet ist eines der attraktivsten Ziele der Region – auch für internationale Gäste, die immer häufiger mit dem Elektrofahrzeug anreisen. Ich bin mir sicher, dass unsere Lademöglichkeiten sehr gut angenommen werden und wir unsere zukunftsorientierte Standortpartnerschaft mit dem Zweibrücken Fashion Outlet weiter festigen und ausbauen können.“

Pressekontakt:

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH, Havellandstraße 12, 68309 Mannheim
Anne Parlow, Tel.: +49 621 963600-28, Fax: +49 621 963600-28, E-Mail: a.parlow@agentur-publik.de

Pfalzwerke, Strategisches Marketing & Unternehmenskommunikation
Wredestraße 35, 67059 Ludwigshafen
Sven Claus, Tel.: +49 621 585 2250, E-Mail: sven.claus@pfalzwerke.de

Kontinuierlicher Ausbau der bundesweiten E-Lade-Infrastruktur

Die Pfalzwerke-Gruppe engagiert sich seit vielen Jahren für den Ausbau der Elektromobilität, vor Ort in der Pfalz und dem Saarpfalz-Kreis, aber auch darüber hinaus. Bundesweit gehört das Unternehmen bereits heute zu den Top 5 der Betreiber für die Schnellladeinfrastruktur.

Über das Zweibrücken Fashion Outlet

Das Zweibrücken Fashion Outlet eröffnet seinen Gästen mit 120 Fashion Premium-Marken, von Sportswear- über Business- bis hin zu Trendlabels, die ganze Welt der Mode an einem Ort. Auf einer Verkaufsfläche von 21.000 Quadratmetern reihen sich 120 attraktive Boutiquen mit trendigen Fashion- und Lifestyle-Produkten aneinander.

Das Zweibrücken Fashion Outlet ist Teil eines erfolgreichen Konversionsprojektes in Rheinland-Pfalz und befindet sich auf dem Gelände des ehemaligen NATO-Flughafens. Auf dem Centergelände sind über 1.255 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung und Verwaltung beschäftigt. Das seit 19 Jahren bestehende Outlet-Center hat sich als gehobene, von Internationalität geprägte Shopping-Destination einen Namen gemacht.

Über VIA OUTLETS

Das Zweibrücken Fashion Outlet ist Teil der VIA Outlets, dem am schnellsten wachsenden Eigentümer und Betreiber von Premium-Outlet-Einkaufszentren in Europa. Das Joint Venture wurde 2014 gegründet und verfügt derzeit europaweit über ein Portfolio von insgesamt elf Premium-Fashion-Outlets. Mit mehr als 1.100 Stores auf einer Bruttomietfläche von 265.000 Quadratmetern lockte VIA Outlets im vergangenen Jahr mehr als 32 Millionen Besucherinnen und Besucher an. Der Gesamtkonzern verzeichnete 2019 einen starken Umsatzanstieg der Marken um 8,4 Prozent. Die Besucherzahl stieg um 6,1 Prozent. Weitere Informationen unter: www.viaoutlets.com

Über die Pfalzwerke-Gruppe

Nachhaltig, nah am Kunden und innovativ. Seit über 100 Jahren garantieren die Pfalzwerke eine sichere und umweltverträgliche Energieversorgung. Als wichtige Akteurin der Energiewende investiert die Unternehmensgruppe regional wie international in zukunftsweisende Versorgungskonzepte aus Kraft-Wärme-Kopplungs-, Windkraft- oder Photovoltaik-Anlagen und spart jedes Jahr etwa 180.000 t CO₂ ein. Konsequenterweise treiben die Pfalzwerke innovative Themen wie Elektromobilität, IoT oder Wasserstoff voran – über die Grenzen der Region und Deutschlands hinaus. Zur Pfalzwerke-Gruppe gehören inzwischen mehr als 40 spezialisierte Unternehmen und Beteiligungen mit rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. www.pfalzwerke.de

Pressekontakt:

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH, Havellandstraße 12, 68309 Mannheim
Anne Parlow, Tel.: +49 621 963600-28, Fax: +49 621 963600-28, E-Mail: a.parlow@agentur-publik.de

Pfalzwerke, Strategisches Marketing & Unternehmenskommunikation
Wredestraße 35, 67059 Ludwigshafen
Sven Claus, Tel.: +49 621 585 2250, E-Mail: sven.claus@pfalzwerke.de