



MEDIENINFORMATION

PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT und DECATHLON

Ludwigshafen, 07. November 2022

Pfalzwerke und Decathlon treiben den Ausbau der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge voran

Bis 2030 sollen 15 Millionen Elektrofahrzeuge auf deutschen Straßen rollen – so eine Schätzung des Statistisches Bundesamtes. Dafür muss die Ladeinfrastruktur weiterhin kräftig ausgebaut werden. Hinzukommt: Das Bereitstellen von Ladesäulen im öffentlichen Bereich ist für den Handel ein effektives Instrument zur Kundenbindung.

Für den Sportartikelhersteller- und händler DECATHLON, der bereits mit unterschiedlichen Maßnahmen einen Beitrag zur CO₂-Reduktion leistet, ist der Ausbau der Ladeinfrastruktur ein weiterer logischer Schritt, den er zukünftig in Deutschland zusammen mit der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT gehen möchte. Die ersten 10 Filialen stehen bereits zur Umsetzung bis Ende 2023 bereit. Geplant ist es, die Ladeinfrastruktur an etwa 50 DECATHLON-Filialen auszubauen. Die DECATHLON Standorte Schwetzingen, Berlin Schöneweide, Ludwigshafen und Plochingen werden zuerst mit den neuen Ladesäulen ausgestattet, in 2023 folgen Städte wie Augsburg, Köln-Marsdorf und Weiterstadt.

Auf den entsprechenden Kundenparkplätzen sollen jeweils mindestens zwei Schnell- (Hypercharger) und zwei AC-Ladestationen aufgestellt werden, insgesamt stehen somit mindestens acht Lademöglichkeiten bereit. Und die DECATHLON-Kundinnen und -Kunden können selbst entscheiden, wie sie ihr Fahrzeug aufladen möchten.

„Wir freuen uns, mit DECATHLON einen Partner gefunden zu haben, für den Klimaschutz und Kundenerlebnis genauso wichtig sind wie für uns. Gemeinsam werden wir den Ausbau der Ladeinfrastruktur konsequent vorantreiben“, so Andreas Memmer, Projektleiter Elektromobilität bei den Pfalzwerken.



.....

„98 Prozent unserer Standorte werden mit erneuerbaren Energien versorgt. Bis 2026 sollen zudem alle unsere Produkte nach den Ecodesign-Kriterien produziert werden. Zusätzlich bauen wir unsere nachhaltigen Services wie Reparaturen, Second Use und Buy Back konsequent aus. Das Angebot der Ladesäulen ist ein weiterer Service für unsere Kundinnen und Kunden, um ein umweltfreundlicheres Einkaufserlebnis bei uns abzurunden“, bekräftigt Panagiotis Meichanetsidis, Nachhaltigkeits- und Energiemanager bei DECATHLON Deutschland.

Die Pfalzwerke-Gruppe engagiert sich seit vielen Jahren für den Ausbau der Elektromobilität, vor Ort in der Pfalz und dem Saarpfalz-Kreis, aber auch darüber hinaus. Bundesweit gehört das Unternehmen bereits heute zu den Top 5 der Betreiber von Schnellladeparks.

Weitere Informationen zur Elektromobilität bei den Pfalzwerken finden Sie auf:
www.pfalzwerke.de/emobilitaet/unterwegs-laden



Über die Pfalzwerke-Gruppe

Nachhaltig, nah am Kunden und innovativ. Seit über 100 Jahren garantieren die Pfalzwerke eine sichere und umweltverträgliche Energieversorgung. Als wichtige Akteurin der Energiewende investiert die Unternehmensgruppe regional wie international in zukunftsweisende Versorgungskonzepte aus Kraft-Wärme-Kopplungs-, Windkraft- oder Fotovoltaik-Anlagen und spart jedes Jahr etwa 180.000 t CO₂ ein. Konsequenterweise treiben die Pfalzwerke innovative Themen wie Elektromobilität, IoT oder Wasserstoff voran – über die Grenzen der Region und Deutschlands hinaus. Zur Pfalzwerke-Gruppe gehören inzwischen mehr als 40 spezialisierte Unternehmen und Beteiligungen mit rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

www.pfalzwerke.de

Über Decathlon

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten.



<https://einblicke.decathlon.de/presse/>