

MEDIENINFORMATION
PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT

.....

Ludwigshafen, 27. Juni 2022

Ranga Yogeshwar gratuliert den Pfalzwerken zum Sprung in die TOP 100 der innovativsten deutschen Mittelständler

Mit Pfalzwerke-Produkten können Kundinnen und Kunden keine Wände hochklettern – wie Ranga Yogeshwar in seinem außergewöhnlichsten Experiment: Im Jahr 2006 erklimmte er mit dem Gekkomat die spiegelglatte Fassade des Düsseldorfer Stadttors. Was innovativ bedeutet, weiß der luxemburgische Wissenschaftsjournalist und Autor sehr genau. Als Fernsehmoderator analysierte er immer wieder naturwissenschaftliche Themen und ihre gesellschaftlichen und politischen Auswirkungen.

Das passt es, dass er die Ehrungen auf dem Deutschen Mittelstands-Summit am 24. Juni in Frankfurt am Main vornahm. Mit auf der Bühne: Die PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT, die Yogeshwar für ihren Erfolg beim Innovationswettbewerb TOP 100 gewürdigt hat. Bei dem zum 29. Mal ausgetragenen Innovationswettbewerb überzeugten die Pfalzwerke in der Größenklasse C (mehr als 200 Mitarbeiter) besonders in der Kategorie „Innovative Prozesse und Organisation“.

Wie gesagt: Wände hochklettern ermöglichen Pfalzwerke-Produkte nicht. Jedoch können Kundinnen und Kunden zum Beispiel mit der EnerCloud-App ihren selbst produzierten Sonnenstrom verwalten und einteilen. Über die hauseigene Plattform IoTista begleiten die Pfalzwerke Kommunen auf ihrem Weg hin zur Smart City. Das sind nur zwei der innovativen Produkte aus der Pfalzwerke-Schmiede. Seit 2018 stößt die „Initiative Digitale Transformation“ völlig neue Innovationsprozesse an. Vorstandsmitglied Paul Anfang erklärt: „Wir wollten schnell und agil werden und mit unserer zunehmenden Digitalisierung und der Transformation einen sehr hohen Nutzen für die Kundinnen und Kunden erzeugen.“

Umgesetzt wurden die Prozesse u. a. über die Einrichtung eines Innovation-Funnels, in den Ideen eingespeist werden. Die besten werden herausgefiltert und realisiert. Im Fokus auch hierbei: die Kundinnen und Kunden. Sämtliche Teams

.....

sprechen mit bestehenden oder potenziellen Kundinnen und Kunden, bevor sie einen internen Pitch gestalten.

Dass es die Pfalzwerke also in die Top 100 der innovativsten deutschen Mittelständler geschafft haben, wertet Vorstandsmitglied Dr. Werner Hitschler als konsequent: „Wir sehen uns als ökologischen, wachstumsorientierten Innovator. Jedes identifizierte Kundenbedürfnis ist eine Chance für uns, eine innovative Lösung zu erarbeiten.“

Zum TOP100-Porträt der Pfalzwerke-Gruppe geht es hier:
[PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT - TOP 100](#)

Ein Video zur Initiative Digitale Transformation und zur Innovationskraft der Pfalzwerke-Gruppe finden Sie hier:
<https://www.youtube.com/watch?v=O1J0a5j891k>

Über die Pfalzwerke-Gruppe

Nachhaltig, nah am Kunden und innovativ. Seit über 100 Jahren garantieren die Pfalzwerke eine sichere und umweltverträgliche Energieversorgung. Und viel mehr: Als wichtige Akteurin der Energiewende investiert die Unternehmensgruppe regional wie international in zukunftsweisende Versorgungskonzepte aus Kraft-Wärme-Kopplungs-, Windkraft- oder Fotovoltaik-Anlagen und spart jedes Jahr etwa 180.000t CO₂ ein. Konsequenterweise treiben die Pfalzwerke innovative Themen wie Elektromobilität, IoT oder Wasserstoff voran – über die Grenzen der Region und Deutschlands hinaus. Zur Pfalzwerke-Gruppe gehören inzwischen mehr als 40 spezialisierte Unternehmen und Beteiligungen mit rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

www.pfalzwerke.de

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschafts-universität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Als Medienpartner begleiten das manager magazin und impulse den Unternehmensvergleich.

www.top100.de



Würdiger Moment für die Pfalzwerke: Ranga Yogeshwar (Mitte) überreicht die TOP 100-Trophäe an Sarah Bredenwischer, Bereichsleiterin Strategisches Marketing und Unternehmenskommunikation, und Vorstandsmitglied Paul Anfang.

Bildnachweis: KD Busch/compamedia