

MEDIENINFORMATIONPFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT

Ludwigshafen, 08. April 2019

Gewinner der Pfalzwerke-Aktion #heldengesucht 2019 stehen fest

Mit über 164 Bewerbungen und 139 glücklichen Gewinnern zieht die PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT ein überaus positives Fazit der Sponsoring-Aktion #heldengesucht im Jahr 2019. Unter dem Motto „Helden gesucht – Melde dein Superteam“ konnten sich in den vergangenen Wochen Vereine, Organisationen und Verbände auf Sponsoring-Pakete, Geldspenden oder Tombolatüten bewerben. Erstmals fand die Aktion in Kooperation mit dem Sportbund Pfalz statt.

In einem öffentlichen Voting standen insgesamt zwei Kategorien zur Auswahl. Hier konnten sich die Teams jeweils kurz vorstellen und um die meisten Stimmen werben. Mit Erfolg tat dies in der Kategorie I „Spenden“ beispielsweise der Förderverein der Freiwilligen Feuerwehr Freimersheim, der die Abstimmung gewinnen konnte. Mit insgesamt 1067 Stimmen entschied die SG Palatia Contwig / VB Zweibrücken die Kategorie II „Sponsoring“ für sich.

Die Vergabe der Tombolatüten erfolgte außerhalb des öffentlichen Votings. Zu den Gewinnern zählen zum Beispiel die Südpfalz Tiger, Gerberfreunde e.V. oder Förderverein der Kindertagesstätte Theisbergstegen. Insgesamt können sich in dieser Kategorie 29 Heldenteams über Tombolatüten freuen.

Zum unternehmerischen Verständnis der Pfalzwerke gehört, sich jährlich in verschiedenen sozialen Projekten und Initiativen zu engagieren sowie Vereine und Organisationen mit Spenden- und Sponsorentätigkeiten in der Pfalz, dem Saarpfalz-Kreis und der Metropolregion Rhein-Neckar zu unterstützen. Die Aktion #heldengesucht findet in diesem Jahr nur einmal statt. Die Pfalzwerke stellen hierfür rund 50.000 Euro im Budget bereit. Die Preise werden im Sommer an die Gewinner übergeben. Die Termine stehen aktuell noch nicht fest.