

MEDIENINFORMATION PFALZWERKE-GRUPPE

Ludwigshafen, 09.09.2019

HACKERGY: Vom 22.-24. November 2019 findet der erste Pfalzwerke Hackathon im Mafinex in Mannheim statt

48 Stunden, 75 Talente und 100% Raum für neue, ungewöhnliche und innovative Ideen. Unter diesen Prämissen startet die Pfalzwerke-Gruppe im November ihren ersten Hackathon. Beim „HACKERGY“ soll es vor allem um eins gehen: Gesellschaftlich relevante Themen mit direktem oder indirektem Bezug zur Energiewelt neu denken. Ab sofort können sich Talente auf www.hackergy.de für die Teilnahme am Hackathon bewerben und dabei direkten Einfluss auf die Inhalte des Events nehmen.

„Der HACKERGY ist für uns ein wichtiger Baustein auf dem Weg in die digitale Transformation, „ so Christopher Huch, der die Planung und Durchführung des Hackathons bei der Pfalzwerke-Gruppe betreut. „Wir freuen uns unglaublich auf das Event und jeden Einzelnen, der daran teilnimmt. Denn wir sind überzeugt, dass wirklich geniale und ungewöhnliche Ideen da entstehen, wo Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten die Köpfe zusammenstecken.“

Was passiert beim HACKERGY?

Der Begriff Hackathon stammt ursprünglich aus der IT Welt und bezeichnet zwei- oder dreitägige Veranstaltungen, bei denen „Hacker“ rund um die Uhr programmieren und Codes für eine vorgegebene Problemstellung („Challenge“) entwickeln. Mittlerweile sind Hackathons aber auch außerhalb der IT Branche etabliert und bieten eine einzigartige Plattform, um innerhalb kürzester Zeit geniale Ideen zum Leben zu erwecken – und damit sind nicht nur technische Lösungen gemeint, sondern auch Geschäftsmodelle und Produkte aus unterschiedlichsten Kategorien.

Der HACKERGY der Pfalzwerke legt einen starken Fokus auf Themen mit Bezug zur Energiewelt. Die Bewerber können aus insgesamt sechs Challenges für ihre Favoriten stimmen, von denen im November dann die drei meist gewählten Challenges beim HACKERGY umgesetzt werden. Zur Auswahl stehen Challenges aus den Bereichen Umweltschutz, Mobilität, Smart Cities, New Work, Smart Connectivity und Smart Individual. Mit dem Gründer- und Technologie-Zentrum Mafinex haben die Pfalzwerke für den HACKERGY einen zentralen Veranstaltungsort gewählt, der den einzelnen Teams viel Raum für Kreativität und Austausch bietet.

Während des Events arbeiten die Teilnehmer in Teams von vier bis sechs Personen an einer der Challenges und präsentieren ihre Ideen und Lösungen am Ende des HACKERGYs in kurzen Pitches.

.....

Dabei gibt es pro Challenge am Ende ein Sieger-Team, das sich nicht nur auf Geld- und Sachpreise freuen darf, sondern auch darauf, dass die eigene Idee Realität werden kann. Zusätzlich vergibt das Publikum einen Preis für die beste Idee.

Wer kann mitmachen?

Mit dem HACKERGY richtet sich die Pfalzwerke-Gruppe an Studierende, Absolventinnen und Absolventen, Young Professionals, Querdenker und all jene, die mit ihren Ideen einen echten Unterschied machen möchten. Das schließt natürlich auch Mitarbeiter aller Unternehmen der Pfalzwerke-Gruppe ein. Gefragt sind ganz unterschiedliche Talente und Fähigkeiten – von Front- und Backend-Entwicklung über Business Development bis hin zu Design oder Marketing-Expertise. Um dabei zu sein, bewerben sich die Interessenten über ein Bewerber-Portal. Reise- und Übernachtungskosten werden übrigens mit einer Pauschale übernommen.

Das Online-Bewerbungsportal ist ab sofort geöffnet. Alle, die beim HACKERGY dabei sein wollen, haben jetzt sechs Wochen Zeit, um sich zu bewerben.

www.hackergy.de

Über Pfalzwerke-Gruppe

Verwurzelt in Tradition – mit der Zukunft im Blick. So denkt und handelt die PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT seit inzwischen über 100 Jahren, um sichere und zuverlässige Energieversorgung in der Pfalz und im Saarpfalz-Kreis anzubieten. Längst versorgen die Pfalzwerke ihre Kunden nicht mehr nur mit Strom, Gas und Wärme, vielmehr gehören vielfältige innovative Leistungen und Services zum Leistungsspektrum: maßgeschneiderte Lösungen für das Zuhause, Smart Energy oder Elektromobilität. Dabei helfen uns spezialisierte Unternehmen und starke Partner – die Pfalzwerke-Gruppe. Zur Pfalzwerke-Gruppe gehören neben den 100%-Tochtergesellschaften Pfalzwerke Netz AG, Pfalzsolar, REPA und PFALZKOM insgesamt inzwischen rund 40 Unternehmen. Hierdurch haben sich die Pfalzwerke zu einem Multi-Utility-Anbieter entwickelt, der mit attraktiven Angeboten regional wie überregional agiert. Seit dem Jahr 2007 ist das Unternehmen zudem mit der Onlinemarke 123energie auf dem bundesweiten Strom-, Gas- und Wärme-Markt vertreten und kann so den Kundenstamm kontinuierlich und dauerhaft erweitern.

www.pfalzwerke.de

Über Hackdays

Go big or go home – das ist das Motto all unserer Hackathons, bei denen die smartesten Köpfe Europas unter Hochdruck zukunftsweisende Digitallösungen entwickeln. Mit den *Regional Hackdays* erhöhen wir die Strahlkraft einer Wirtschaftsregion, indem wir die jeweiligen Spitzenunternehmen bündeln und hochqualifizierte Digitaltalente an den Standort bringen. Die auf den digitalen Fortschritt eines einzelnen Unternehmens optimal zugeschnittenen *Corporate Hackdays* treiben die unternehmensinterne Digitalisierung voran. Sie inspirieren zudem eine feste Innovationskultur und schaffen eine starke Employer Brand, die erfahrene Mitarbeiter bindet und neue Talente anzieht. Nächstes Jahr starten wir den bislang größten Hackathon Deutschlands, die mehrstufigen *Hackdays Germany*, mit 500 Finalisten und über 10 Global Players. Nicht nur die großen Corporates wie BASF, Heidel Druck oder SAP aus der Metropolregion Rhein-Neckar setzen auf uns. Im letzten halben Jahr konnten wir weitere Hochkaräter wie die Deutsche Lufthansa, die Fraport AG und Accenture gewinnen. Seit unserer Gründung im Sommer 2018 haben wir bereits zwei *Regional Hackdays* mit jeweils acht Großunternehmen sowie vier *Corporate Hackdays* erfolgreich durchgeführt. Schon bei der Erstveranstaltung kamen Bewerbungen aus 54 Nationen. Wir sind im letzten halben Jahr um acht Mitarbeiter angewachsen und erschaffen fortlaufend neue Produkte, um das populäre *Hackdays* Portfolio zu erweitern.

www.hack-days.de

