

MEDIENINFORMATIONPFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT

Ludwigshafen, 25. Oktober 2018

Pfalzwerke übergeben Preise an Gewinner der Aktion „Helden gesucht“ 2018 in Kandel

Mit über 100 Bewerbungen und 75 glücklichen Gewinnern zieht die PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT ein überaus positives Fazit der 2. Aktionsphase #heldengesucht. Unter dem Motto „Helden gesucht – Melde dein Superteam“ konnten sich Vereine, Organisationen und Verbände auf unterschiedliche Sponsoring-Pakete, Geldspenden oder Tombolatüten bewerben. Am gestrigen Mittwoch, 24. Oktober 2018, fand der erste Teil der Preisübergabe statt und rund 20 Vereinsvertreter nahmen die Sponsoringpakete und die Geldspenden für die Vereinskasse entgegen. Auch Stadtbürgermeister Günther Tielebörger war bei der Übergabe der Preise vor Ort.



Beim Übergabeevent der Sponsorings-Aktion „Helden gesucht“ in Kandel haben rund 20 Vereine, Organisationen und Verbände ihre Tombola-Tüten und Geldspenden entgegen genommen.

MEDIENINFORMATIONPFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT

Seit über 100 Jahren gehört zum unternehmerischen Verständnis der Pfalzwerke, sich in verschiedenen sozialen Projekten und Initiativen zu engagieren sowie Vereine und Organisationen mit Spenden- und Sponsorentätigkeiten zu unterstützen – immer getreu dem Unternehmensleitsatz: „Wir steigern die Lebensqualität der Menschen und den Zukunftswert ihrer Lebensräume“.

In einem öffentlichen Voting standen insgesamt zwei Kategorien zur Auswahl. Hier konnten sich die Teams jeweils kurz vorstellen und um die meisten Stimmen ihrer Fans und Anhänger werben. Aus der Vorder- und Südpfalz wurden gestern unter anderem an den HSV Lingenfeld ein Sponsoringpaket und an den Handballsportverein Albersweiler eine Tombola-Tüte übergeben.

In den Räumlichkeiten der Pfalzwerke Dienststelle in Kandel fand jetzt die Gewinnübergabe für Vereine aus der Vorder- und Südpfalz statt. Am 13. November werden Vereinsvertreter aus der Westpfalz und dem Saarpfalzkreis ihre Preise in Otterbach entgegennehmen. Die Pfalzwerke stellen für das Vereinssponsoring jährlich rund 80.000 € im Budget bereit.

Der nächste Aktionszeitraum beginnt im Frühjahr 2019.